



POLITICA AMBIENTALE

L'attività della EURASIA SPA consiste nella commercializzazione di prodotti e accessori nel settore dell'auto e ciclo, con punto vendita al dettaglio presso il moderno stabilimento di tutti i prodotti per la linea di puericoltura delle più famose marche internazionali (Disney, Warner Bros). Nell'ultimo ventennio che ha visto la EURASIA SPA crescere a livello internazionale sino a diventare uno dei marchi più conosciuti nel settore, la Direzione si è riproposta di affiancare all'obiettivo di crescita costante della propria struttura aziendale anche quello più prestigioso di rendere compatibile con la salvaguardia dell'ambiente le proprie attività commerciali.


La EURASIA SPA durante lo svolgimento di tutte le proprie attività s'impegna quindi a:

- mantenere la conformità con tutte le leggi e i regolamenti vigenti e applicabili in campo ambientale;
- prevenire ogni inquinamento ambientale possibile derivante dalle proprie attività;
- perseguire il miglioramento continuo teso alla riduzione delle incidenze ambientali ad un livello "corrispondente all'applicazione economicamente praticabile della migliore tecnologia disponibile".

A tale scopo la EURASIA SPA, dopo aver condotto una approfondita Analisi Ambientale Iniziale delle attività produttive svolte nel proprio sito di Rivalta di Torino (TO), ha individuato delle aree prioritarie di intervento e si pone i seguenti obiettivi:

- implementare un Sistema di Gestione Ambientale soddisfacendo tutti i requisiti contenuti nella norma UNI EN ISO 14001:2004;
- assicurare la cooperazione con le autorità pubbliche e comunicare al pubblico le informazioni necessarie per comprendere gli effetti sull'ambiente delle attività dell'impresa, perseguendo un dialogo aperto;
- sensibilizzare il pubblico che frequenta il Punto Vendita aziendale affinché utilizzi le strutture messe a disposizione dell'azienda per un corretto smaltimento degli imballi dei prodotti acquistati in loco;
- promuovere la responsabilità dei dipendenti di ogni livello verso la protezione dell'ambiente e realizzare programmi di informazione e formazione del personale;
- gestire con attenzione i rifiuti aziendali prodotti dalla propria attività e dagli uffici, applicando ove possibile la raccolta differenziata per il recupero e il corretto smaltimento degli stessi;
- valutare in anticipo gli impatti ambientali dei nuovi processi e delle modifiche agli impianti esistenti e adottare le misure necessarie per ridurre gli impatti ambientali connessi a possibili situazioni di emergenza.

Rivalta di Torino, 02/01/2009

La Direzione

Massimo Laccisaglia